Сведения о результатах деятельности Управления Роскомнадзора

по Томской области за 2020 год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **1. Показатели, характеризующие результаты разрешительной и регистрационной деятельности** |  |
| **1.1** | **Выдано разрешений на применение франкировальных машин** | **5** |
| **1.2** | **Зарегистрировано радиоэлектронных средств и высокочастотных устройств** | **5004** |
| **1.3** | **Зарегистрировано новых СМИ**  | **5** |
|  | **2. Показатели, характеризующие результаты надзорной деятельности** |  |
| **2.1** | **Проведено проверок и мероприятий государственного контроля (надзора)** | **138** |
| **2.2** | **Выявлено нарушений обязательных требований** | **66** |
| **2.3** | **Выявлено лиц, оказывающих услуги связи на возмездной основе без лицензии** | **0** |
| **2.4** | **Выявлено лиц, использующих не разрешенные для использования РЭС и ВЧУ** | **0** |
| **2.5** | **Выявлено не разрешенных для использования РЭС и ВЧУ** | **0** |
|  | **3. Показатели, характеризующие объемы принятых мер пресекательного характера** |  |
| **3.1** | **Выдано предписаний об устранении выявленных нарушений** | **8** |
| **3.2** | **Выдано предупреждений о приостановке действия лицензии** | **0** |
| **3.3** | **Составлено протоколов об административном правонарушении** | **424** |
| **3.4** | **Наложено административных штрафов (руб.)** | **486500** |
| **3.5** | **Взыскано административных штрафов (руб.)** | **280500** |

По результатам плановых проверок и мероприятий систематического наблюдения наиболее часто выявляются следующие нарушения обязательных требований:

***в сфере связи***

- несоблюдение нормативов частоты сбора письменной корреспонденции из почтовых ящиков, ее обмена, перевозки и доставки; нарушение лицензионных условий при оказании услуг связи; нарушение правил оказания услуг связи; нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

***в области персональных данных***

- ч. 3 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (поручение иному лицу осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных);

- ст. 7 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ (распространение персональных данных неопределенному кругу лиц на сайтах операторов);

- ч. 2 ст. 18.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ (неопубликование оператором, осуществляющим сбор персональных данных с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, документа, определяющего его политику в отношении обработки персональных данных, и сведений о реализуемых требованиях к защите персональных данных);

- ч. 7 ст. 22 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (непредставление в уполномоченный орган сведений о прекращении обработки персональных данных или об изменении информации, содержащейся в уведомлении об обработке персональных данных).

***в сфере массовых коммуникаций***

- ст. 31 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», п. 4 Положения о лицензировании телевизионного вещания и радиовещания, утвержденного постановлением Правительства РФ от 08.12.2011 № 1025 (несоблюдение объемов вещания, несоблюдение программной направленности радиоканала);

- ст. 20 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (отсутствие в уставе редакции сведений об обязанностях учредителя и редакции, о порядке прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации, о юридических последствиях прекращения деятельности средства массовой информации);

- ст. 15 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (невыход средства массовой информации в свет более одного года);

- ст. 27 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (нарушение порядка объявления выходных в выпуске средства массовой информации);

- главы 3 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (нарушение установленного порядка демонстрации знака информационной продукции во время трансляции анонса телепередачи; отсутствие знаков информационной продукции в опубликованной программе телепередач).